

- 2 JUN 2016

## OVEREENKOMST

Zaaknr.:  
Doc.nr.:

### Tot het aanbrengen van reclameborden aan lichtmasten in de gemeente Stede Broec

De gemeente Stede Broec, hierna te noemen "de gemeente", krachtens artikel 171 van de Gemeentewet vertegenwoordigd door haar burgemeester, die handelt ter uitvoering van het besluit van Burgemeester en Wethouders van 6 november 2001, enerzijds;  
en **B.V. Nationaal Publiciteitsbureau, Kenastraat 3 te Haarlem, correspondentieadres Postbus 1025, 2001 BA Haarlem** anderzijds, komen ter zake van het aanbrengen van reclameborden aan lichtmasten in de gemeente Stede Broec het volgende overeen:

#### Artikel 1

##### Begrippenbepaling

In deze overeenkomst wordt verstaan onder:

- Opschrift* : een mededeling, afbeelding of beeldmerk, woorden en/of cijfers, welke voor het publiek zichtbaar zijn gebracht;
- Regeling* : de Regeling reclameborden aan lichtmasten van de gemeente Stede Broec zoals vastgesteld op 6 november 2001 door het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Stede Broec en nadien gewijzigd;
- Reclamebord* : elk bord voorzien van een opschrift, gericht op het behalen van geldelijk voordeel.
- Lichtmast* : al die voorwerpen die in de branche van buitenreclame als zodanig plegen te worden aangeduid, derhalve ondermeer ook lantaarnpalen, loze masten, e.d.

#### Artikel 2

##### Strekking van de overeenkomst

1. De gemeente verleent met inachtneming van de Regeling aan B.V. Nationaal Publiciteitsbureau het recht om voor Dekamarkt Grootebroek **één verlicht reclamebord** aan te brengen aan de gemeentelijke lichtmasten; **nr. 05-304** aan **Stede Broecweg/Overstort** zoals op de bijgevoegde tekeningen zijn aangegeven.
2. B.V. Nationaal Publiciteitsbureau beheert en onderhoudt de reclameborden, welke zijn aangebracht krachtens de onderhavige overeenkomst, zodat een goede staat van onderhoud is verzekerd.
3. Onverminderd het vorenstaande blijft de gemeente bevoegd (aan derden toestemming te verlenen) tot het aan lichtmasten aanbrengen van in het algemeen belang noodzakelijk geachte richting- en verwijsborden en dergelijke, alsmede driehoeks- en sandwichborden.

#### Artikel 3

##### Vergoeding voor het aanbrengen van reclameborden aan lichtmasten

1. B.V. Nationaal Publiciteitsbureau is aan de gemeente een jaarlijkse vergoeding verschuldigd van [redacted] Deze bedragen zullen jaarlijks worden verhoogd met het prijsindexcijfer voor de gezinsconsumptie.
2. De jaarvergoeding is vóór 15 februari van ieder jaar verschuldigd en dient in één termijn te worden voldaan. Bij plaatsing van de reclameborden in de loop van het kalenderjaar dient de vergoeding te worden voldaan voor de maand waarin de reclame wordt geplaatst tot en met de maand december van het kalenderjaar.
3. Indien vanwege werkzaamheden of anderszins de lichtmast tijdelijk is verwijderd dan wel het reclamebord niet is verlicht dan geeft dit geen [redacted] vergoeding.

Paraaf Burgemeester



#### Artikel 4

##### *De reclameborden aan lichtmasten*

1. Een reclamebord moet dubbelzijdig zijn van het formaat 80 cm breed en 100 cm hoog.
2. Afmeting, constructie, toegepaste materialen, alsmede bevestiging van de reclameborden zal gelijk zijn aan een door de gemeente goedgekeurd model.

#### Artikel 5

##### *Bepalingen inzake aanbrengen en verwijderen van reclameborden aan lichtmasten*

1. De onderzijde van het reclamebord moet zich 4,20 meter boven de hoogte van de rijweg ter plaatse bevinden met inbegrip van een strook van 0,50 meter breedte ter weerszijden van die rijweg dan wel 2,20 meter boven de hoogte van een ander deel van die rijweg.
2. Het bevestigen van het reclamebord mag uitsluitend geschieden door middel van geschoppeerde of gegalvaniseerde klembeugels liggende in een rubber teneinde oxydatie te voorkomen; elke ander wijze van bevestigen is niet toegestaan.
3. Onverminderd het bepaalde in artikel 6 lid 3, dient het aanbrengen, wijzigen of verwijderen van de reclameborden te geschieden door een door de gemeente aan te wijzen bedrijf voor rekening van B.V. Nationaal Publiciteitsbureau.

#### Artikel 6

##### *Overige bepalingen*

1. De gemeente is niet aansprakelijk voor schade of winstderving welke B.V. Nationaal Publiciteitsbureau mochten leiden door:
  - de toestand waarin de betreffende lichtmast verkeert;
  - werkzaamheden die van gemeentewege nodig worden geoordeeld;
  - beschadiging van de lichtmast of het reclamebord tengevolge van aanrijding, vallende bomen en dergelijke.
2. B.V. Nationaal Publiciteitsbureau neemt ten opzichte van de gemeente de aansprakelijkheid op zich voor elke schade, die ontstaat ten gevolge van het aanbrengen, hebben, wijzigen, verwijderen of losraken van een reclamebord of een deel daarvan.
3. Alle schade door B.V. Nationaal Publiciteitsbureau of namens haar geplaatste reclameborden toegebracht aan gemeente-eigendommen (bijv. door het aanbrengen, aangebracht houden, onderhouden of verwijderen), wordt door de gemeente op kosten van B.V. Nationaal Publiciteitsbureau hersteld.
4. De gemeente is te allen tijde bevoegd reclameborden, op eigen kosten te verwijderen, indien zulks in het belang van de openbare orde, het wegnemen van overlast voor de omgeving of het uitvoeren van reconstructiewerkzaamheden noodzakelijk is. De reclameborden worden op kosten van de gemeente herplaatst.
5. De gemeente is bevoegd bij reconstructiewerkzaamheden een lichtmast met reclamebord niet op dezelfde locatie terug te plaatsen indien zulks in het belang van de werkzaamheden noodzakelijk is.
6. Van de voorgenomen verwijdering en/of terugplaatsing op een andere locatie stelt de gemeente B.V. Nationaal Publiciteitsbureau zo mogelijk tijdig van tevoren in kennis.

#### Artikel 7

##### *In werking treden en beëindigen van de overeenkomst*

1. De overeenkomst treedt in werking op 1 juli 2016 en eindigt op 31 december 2016.
2. De overeenkomst wordt tot wederopzegging stilzwijgend telkens met één jaar verlengd.
3. Partijen kunnen de overeenkomst opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden voorafgaand aan een nieuwe periode van een jaar.

Paraaf Burgemeester

Paraaf R.M. La

4. Bij niet of niet-tijdige nakoming van de uit deze overeenkomst voortvloeiende verplichtingen, zijn partijen bevoegd de overeenkomst terstond te beëindigen, zonder dat daartoe enige voorafgaande ingebrekestelling of enige gerechtelijke tussenkomst, hoe ook genaamd, zal zijn vereist en voorts ongeacht alle daaruit voor partijen voortvloeiende kosten en schaden.
5. B.V. Nationaal Publiciteitsbureau is verplicht na beëindiging van de werkingsduur van de overeenkomst, als bedoeld in het eerste of tweede lid, de reclameborden binnen veertien dagen na afloop daarvan te verwijderen. De lichtmasten moeten weer in de oorspronkelijke staat worden gebracht.
6. De uit deze overeenkomst voortvloeiende rechten zijn zonder schriftelijke toestemming van de gemeente niet over te dragen.

Datum: .....

Datum: ..31-5-'16.....

De burgemeester van Stede Broec





## OVEREENKOMST

### Tot het aanbrengen van reclameborden aan lichtmasten in de gemeente Stede Broec

De gemeente Stede Broec, hierna te noemen "de gemeente", krachtens artikel 171 van de Gemeentewet vertegenwoordigd door haar burgemeester, die handelt ter uitvoering van het besluit van Burgemeester en Wethouders van 6 november 2001, enerzijds;  
en **B.V. Nationaal Publiciteitsbureau, Kenastraat 3 te Haarlem, correspondentieadres Postbus 1025, 2001 BA Haarlem** anderzijds, komen ter zake van het aanbrengen van reclameborden aan lichtmasten in de gemeente Stede Broec het volgende overeen:

#### Artikel 1

##### Begrippenbepaling

In deze overeenkomst wordt verstaan onder:

- Opschrift* : een mededeling, afbeelding of beeldmerk, woorden en/of cijfers, welke voor het publiek zichtbaar zijn gebracht;
- Regeling* : de Regeling reclameborden aan lichtmasten van de gemeente Stede Broec zoals vastgesteld op 6 november 2001 door het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Stede Broec en nadien gewijzigd;
- Reclamebord* : elk bord voorzien van een opschrift, gericht op het behalen van geldelijk voordeel.
- Lichtmast* : al die voorwerpen die in de branche van buitenreclame als zodanig plegen te worden aangeduid, derhalve ondermeer ook lantaarnpalen, loze masten, e.d.

#### Artikel 2

##### Strekking van de overeenkomst

1. De gemeente verleent met inachtneming van de Regeling aan B.V. Nationaal Publiciteitsbureau het recht om voor Dekamarkt Grootebroek **één verlicht reclamebord** aan te brengen aan de gemeentelijke lichtmasten; **nr. 05-304** aan **Stede Broecweg/Overstort** zoals op de bijgevoegde tekeningen zijn aangegeven.
2. B.V. Nationaal Publiciteitsbureau beheert en onderhoudt de reclameborden, welke zijn aangebracht krachtens de onderhavige overeenkomst, zodat een goede staat van onderhoud is verzekerd.
3. Onverminderd het vorenstaande blijft de gemeente bevoegd (aan derden toestemming te verlenen) tot het aan lichtmasten aanbrengen van in het algemeen belang noodzakelijk geachte richting- en verwijsborden en dergelijke, alsmede driehoeks- en sandwichborden.

#### Artikel 3

##### Vergoeding voor het aanbrengen van reclameborden aan lichtmasten

1. B.V. Nationaal Publiciteitsbureau is aan de gemeente een jaarlijkse vergoeding verschuldigd van [redacted]. Deze bedragen zullen jaarlijks worden verhoogd met het prijsindexcijfer voor de gezinsconsumptie.
2. De jaarvergoeding is vóór 15 februari van ieder jaar verschuldigd en dient in één termijn te worden voldaan. Bij plaatsing van de reclameborden in de loop van het kalenderjaar dient de vergoeding te worden voldaan voor de maand waarin de reclame wordt geplaatst tot en met de maand december van het kalenderjaar.
3. Indien vanwege werkzaamheden of anderszins de lichtmast tijdelijk is [redacted] wel het reclamebord niet is verlicht dan geeft dit geen recht op enige teruggaaf van [redacted] vergoeding.

Paraaf Burgemeester

Paraaf [redacted] J



#### Artikel 4

##### *De reclameborden aan lichtmasten*

1. Een reclamebord moet dubbelzijdig zijn van het formaat 80 cm breed en 100 cm hoog.
2. Afmeting, constructie, toegepaste materialen, alsmede bevestiging van de reclameborden zal gelijk zijn aan een door de gemeente goedgekeurd model.

#### Artikel 5

##### *Bepalingen inzake aanbrengen en verwijderen van reclameborden aan lichtmasten*

1. De onderzijde van het reclamebord moet zich 4,20 meter boven de hoogte van de rijweg ter plaatse bevinden met inbegrip van een strook van 0,50 meter breedte ter weerszijden van die rijweg dan wel 2,20 meter boven de hoogte van een ander deel van die rijweg.
2. Het bevestigen van het reclamebord mag uitsluitend geschieden door middel van geschoppeerde of gegalvaniseerde klembeugels liggende in een rubber teneinde oxydatie te voorkomen; elke ander wijze van bevestigen is niet toegestaan.
3. Onverminderd het bepaalde in artikel 6 lid 3, dient het aanbrengen, wijzigen of verwijderen van de reclameborden te geschieden door een door de gemeente aan te wijzen bedrijf voor rekening van B.V. Nationaal Publiciteitsbureau.

#### Artikel 6

##### *Overige bepalingen*

1. De gemeente is niet aansprakelijk voor schade of winstderving welke B.V. Nationaal Publiciteitsbureau mochten leiden door:
  - de toestand waarin de betreffende lichtmast verkeert;
  - werkzaamheden die van gemeentewege nodig worden geoordeeld;
  - beschadiging van de lichtmast of het reclamebord tengevolge van aanrijding, vallende bomen en dergelijke.
2. B.V. Nationaal Publiciteitsbureau neemt ten opzichte van de gemeente de aansprakelijkheid op zich voor elke schade, die ontstaat ten gevolge van het aanbrengen, hebben, wijzigen, verwijderen of losraken van een reclamebord of een deel daarvan.
3. Alle schade door B.V. Nationaal Publiciteitsbureau of namens haar geplaatste reclameborden toegebracht aan gemeente-eigendommen (bijv. door het aanbrengen, aangebracht houden, onderhouden of verwijderen), wordt door de gemeente op kosten van B.V. Nationaal Publiciteitsbureau hersteld.
4. De gemeente is te allen tijde bevoegd reclameborden, op eigen kosten te verwijderen, indien zulks in het belang van de openbare orde, het wegnemen van overlast voor de omgeving of het uitvoeren van reconstructiewerkzaamheden noodzakelijk is. De reclameborden worden op kosten van de gemeente herplaatst.
5. De gemeente is bevoegd bij reconstructiewerkzaamheden een lichtmast met reclamebord niet op dezelfde locatie terug te plaatsen indien zulks in het belang van de werkzaamheden noodzakelijk is.
6. Van de voorgenomen verwijdering en/of terugplaatsing op een andere locatie stelt de gemeente B.V. Nationaal Publiciteitsbureau zo mogelijk tijdig van tevoren in kennis.

#### Artikel 7

##### *In werking treden en beëindigen van de overeenkomst*

1. De overeenkomst treedt in werking op 1 juli 2016 en eindigt op 31 december 2016.
2. De overeenkomst wordt tot wederopzegging stilzwijgend telkens met één jaar verlengd.
3. Partijen kunnen de overeenkomst opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden voorafgaand aan een nieuwe periode van een jaar.

Paraaf Burgemeester

Paraaf 

- 4. Bij niet of niet-tijdige nakoming van de uit deze overeenkomst voortvloeiende verplichtingen, zijn partijen bevoegd de overeenkomst terstond te beëindigen, zonder dat daartoe enige voorafgaande ingebrekestelling of enige gerechtelijke tussenkomst, hoe ook genaamd, zal zijn vereist en voorts ongeacht alle daaruit voor partijen voortvloeiende kosten en schaden.
- 5. B.V. Nationaal Publiciteitsbureau is verplicht na beëindiging van de werkingsduur van de overeenkomst, als bedoeld in het eerste of tweede lid, de reclameborden binnen veertien dagen na afloop daarvan te verwijderen. De lichtmasten moeten weer in de oorspronkelijke staat worden gebracht.
- 6. De uit deze overeenkomst voortvloeiende rechten zijn zonder schriftelijke toestemming van de gemeente niet over te dragen.

Datum: .....

Datum: 31-5-'16 .....

De burgemeester van Stede Broec

B.V. Nationaal Pub

[Redacted signature area with a blue scribble and a small 'J' in a blue box]

## Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

### **J** Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

### **K** Art. 5.1 lid 2 sub f

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens